

Договор (оферта) № 1

город Казань

24 июля 2017 года

Общество с ограниченной ответственностью «ЛАЙФ МАРКЕТ», именуемое в дальнейшем «Компания», в лице Генерального директора Лядова Максима Борисовича, действующего на основании Устава, с одной стороны, адресует настоящий договор (далее – Договор) любому лицу (неопределенному кругу лиц), выразившему готовность заключить настоящий договор.

Настоящий Договор, согласно п.2 ст. 437 Гражданского кодекса РФ, является публичной офертой, принятием условий (акцептом) которой является совершение действий предусмотренных Договором.

Определения.

Условия Договора регулируют правоотношения Компании и Пользователя и содержат следующие определения:

1.1 Программа «LifeClub» - система, объединяющая в себе мобильное приложение «LifeClub», интернет-портал «LifeClub», кобрендовую карту «LifeClub», которые в совокупности предоставляют пользователям данных продуктов получать Баллы за оплаченные товары и услуги партнеров программы «LifeClub», зачисление бонусных баллов на счет, обмена указанных баллов на товары и услуги партнеров системы «LifeClub».

1.2 Балл – единица измерения, используемая в программе «LifeClub» для взаиморасчетов между сторонами. 1 балл приравнивается к 20 Российским рублям. Формируется за счет агентского вознаграждения Партнёрами Компании и начисляется Компанией на счет Пользователя в программе «LifeClub».

1.3 Оферта - настоящий документ (Договор), размещенный в сети Интернет по адресу <http://LifeClub.online/oferta.pdf> (далее Сайт). По тексту слова Оферта и Договор являются равнозначными.

1.4 Акцепт – полное и безоговорочное принятие оферты путем совершения действий, указанных в п. 3.1 Договора.

1.5 Компания - юридическое лицо (ООО «ЛАЙФ МАРКЕТ», ОГРН 1131690016370, 420036, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Ново-Караваяевская д.24), разместившее оферту.

1.6 Пользователь – физическое или юридическое лицо, заключившее Договор посредством акцепта на условиях, содержащихся в оферте.

1.7 Личный кабинет – это виртуальный инструмент персонального самообслуживания Пользователя, расположенный на официальном сайте.

1.8 Учетная запись – содержащаяся на Сайте запись электронного реестра, которая относится к Пользователю (и только к нему) и содержит данные о Пользователе и его

действиях с объектом интеллектуальной собственности, в том числе и идентификационные данные для авторизации.

1.9 Авторизация – процесс анализа введенных Пользователем идентификационных данных, по результатам которого определяется наличие у него права на использование Объекта интеллектуальной собственности. Идентификационные данные для доступа к Объекту интеллектуальной собственности определены необходимыми и достаточными в виде пароля и логина (Далее также «Пароль» и «Логин»).

1.10. Программа лояльности - программа «LifeClub».

1.11. Партнёр – торгово-сервисное предприятие, заключившее с ООО «Лайф Маркет» агентский договор по предоставлению пользователям программы «LifeClub» товаров и услуг.

1.12. Месячный план – величина баллов, которую необходимо набрать используя программу «LifeClub», для получения бонусных баллов за отчетный период (1 месяц) с нижестоящих в цепочке с пользователем Приглашенных пользователей, а также чтобы полностью получать всю сумму агентского вознаграждения от Партнёра в виде Баллов на свой счет, при накоплении этой величины баллов за счет предыдущих покупок в отчетном периоде.

1.13. Бонусные баллы – баллы получаемые пользователем программы «LifeClub» с покупок его Приглашенных пользователей при выполнении им месячного плана, который накапливается в приложении согласно пункту 4.

1.14 Кобрендовая карта - карта Международной платежной системы, предназначенным для оплаты товаров, услуг и получения наличных денежных средств на территории России и за рубежом, выпускаемая банком партнёром АКЦИОНЕРНЫМ ОБЩЕСТВОМ «БАНК СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ТАТАРСТАНА «ТАТСОЦБАНК».

1.15 Приложение продавца - программное обеспечение рабочего места сотрудника торгово-сервисного предприятия Партнёра, используемое для регистрации транзакций Пользователей, совершенных у Партнёра и расчета количества начисляемых на счет пользователя в программе «LifeClub» Баллов в соответствии с величиной агентского вознаграждения каждым Партнёром.

1.16 Приглашенный пользователь - физическое или юридическое лицо, получившее приглашение на регистрацию в программе «LifeClub» от уже зарегистрированного в программе «LifeClub» Пользователя.

1.17 В Договоре могут использоваться термины, не определенные вышеперечисленными понятиями. В этом случае толкование такого термина производится в соответствии с текстом Договора.

2. Предмет Договора.

2.1. По Договору Компания предоставляет (передает) Пользователю право доступа к программе «LifeClub», использующей программный продукт для электронных вычислительных машин «HyperLoyalty» на основе предоставленных лицензий в целях

проведения расчетов между участниками программы лояльности. Программа «HyperLoyalty» является интеллектуальной собственностью, правовая охрана которой устанавливается частью четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации (Федеральный закон №231-ФЗ от 18 декабря 2006 года), международными договорами Российской Федерации.

2.2. Срок предоставления права доступа предоставляется на весь период действия Договора.

2.3. Использование программы «LifeClub» Пользователем территорией не ограничено (весь мир).

2.4 Программа «LifeClub» предоставляется Пользователю посредством предоставления ссылки для скачивания мобильного приложения и возможности зарегистрироваться на сайте.

3. Порядок заключения Договора

3.1. Акцептом Договора является нажатие Пользователем кнопки «С условиями Договора ознакомлен и согласен».

3.2. Осуществляя акцепт Договора, определенный в п.3.1 Договора, Пользователь гарантирует, что ознакомлен, соглашается, полностью и безоговорочно принимает все условия Договора.

3.3. Договор может быть принят Пользователем исключительно в целом (п.1 ст.428 ГК РФ).

3.4. Настоящим Пользователь подтверждает, что акцепт Договора равносителен заключению Договора на условиях, изложенных в договоре.

3.5. Оферта вступает в силу с момента размещения в сети интернет по адресу <http://LifeClub.online/oferta.pdf> и действует до момента отзыва оферты.

3.6. Настоящий Договор размещен на Сайте. В случае необходимости любому лицу по его запросу может быть предоставлена возможность ознакомиться с бумажной версией Договора в офисе Компании.

3.7 После ознакомления и принятия Пользователем Условий настоящего Договора Пользователь осуществляет регистрацию путем создания Учетной записи на Сайте. Дальнейшее использование интеллектуальной собственности возможно только по завершении авторизации Пользователя.

4. Механика Работы программы «LifeClub»

4.1. Пользователь программы лояльности получает информацию о ней по маркетинговым каналам, используемым Компанией, что побуждает его перейти в он-лайн режиме в

магазин соответствующей мобильной платформы (iOS или Android) для того, чтобы установить и запустить Мобильное приложение на своем смартфоне.

При первом запуске приложение запрашивает регистрацию, либо авторизацию, в случае если Пользователь ранее уже был зарегистрирован в Мобильном приложении. В дальнейшем Мобильное приложение запоминает данные Пользователя и не требует повторной авторизации до тех пор, пока не произойдет окончание сессии со стороны центрального сервера программы лояльности.

Кроме этого при регистрации запрашивается промокод, по которому происходит реферальная привязка Пользователя.

Регистрация/авторизация необходимы для использования следующих функций приложения:

Предъявление индивидуального QR-кода.

Изменение данных профиля.

Просмотр баланса.

Просмотр истории начислений.

Генерация ссылки для Приглашенных пользователей.

Просмотр структуры Приглашенных пользователей.

Подключение кобрендовой карты

Все остальные функции мобильного приложения доступны без прохождения процедуры регистрации/авторизации.

4.2. Через регистрацию на сайте

Для регистрации на сайте Пользователю необходимо пройти эту процедуру одним из предложенных способов:

- регистрация с использованием профиля социальной сети («Facebook», «ВКонтакте», «Одноклассники»);

- регистрация с заполнением полной регистрационной формы на сайте.

В случае регистрации через социальную сеть пользователю после регистрации предлагается ввести промо-код для закрепления за пригласившим его пользователем. Зарегистрировавшись любым из этих способов и подтвердив свои контактные данные (адрес электронной почты, номер телефона), пользователь попадает в Личный кабинет, где получает дальнейшую информацию и краткое описание возможностей, предоставляемых программой лояльности.

Для участия в программе лояльности пользователю необходимо установить приложение пользователя.

4.3. Активность у Партнёра

Идентификация Пользователя и регистрация операций.

Идентификация Пользователя возможна двумя способами.

4.3.1 При помощи ко-брендовой карты.

Пользователь передает сотруднику торгово-сервисного предприятия Партнера ко-брендовую карту программы лояльности для расчета за приобретенные товары и/или оказанные Пользователю услуги; система осуществляет регистрацию операции на основе данных поступающих от POS-терминала партнёра на сервер банка партнёра.

Синхронизация операций между мобильным устройством с Приложением продавца Партнёра и центральным сервером может осуществляться в отложенном режиме (через

некоторое время после непосредственно факта регистрации) – в зависимости от наличия соединения с Интернет.

При начислении баллы математически округляются до второго знака после запятой.

4.3.1.1 Оплата подключения ко-брендовой карты к Учетной записи Пользователя в программе LifeClub.

Чтобы привязать карту к программе LifeClub и иметь возможность получать Баллы автоматически всего лишь расплачиваясь ею у Партнёров, необходимо оплатить услугу по подключению карты. Стоимость подключения карты составляет 1190 (Одна тысяча сто девяносто) руб. 00 коп. При этом Пользователю после оплаты будет начислено 50 (Пятьдесят) Баллов в счет Месячного плана в текущем отчетном периоде, независимо от того, выполнен план или нет.

Реквизиты Компании для оплаты подключения банковской карты участника к программе LifeClub: получатель ООО «ЛАЙФ МАРКЕТ», расчетный счет **40702810000000004365**, в АО «ТАТСОЦБАНК», БИК **049205703**, к/с **30101810500000000703**.

В графе «назначение платежа» платежного поручения, перечисляемых на счет № **40702810000000004365** денежных средств указывается:

- «За подключение банковской карты участника (промокод _____) к программе LifeClub. В т.ч. НДС» - где XXXXX промокод Участника программы.»

4.3.2. При помощи мобильного приложения

Пользователь в мобильном приложении нажимает кнопку "идентификация", после чего мобильное приложение отображает QR-код.

Сотрудник Партнёра при помощи Приложения продавца производит считывание QR-кода. Система производит идентификацию пользователя и отображает окно фотографирования чека. Сотрудник Партнера нажимает кнопку «сфотографировать чек» и вводит сумму чека в появившемся окне ввода суммы.

Система осуществляет регистрацию операции и отображает сообщение о том, что операция зарегистрирована.

Синхронизация операций между Приложением продавца и центральным сервером может осуществляться в отложенном режиме (через некоторое время после непосредственно факта регистрации) – в зависимости от наличия соединения с Интернет на мобильном устройстве.

При начислении баллы математически округляются до второго знака после запятой.

4.4 Регистрация

При первом входе в систему Пользователю предлагается зарегистрироваться (в случае, если у Пользователя нет Учетной записи) или авторизоваться (если у Пользователя уже есть Учетная запись).

После представления системе (одним из выше указанных способов) приложение "запоминает" пользователя и не требует авторизации при последующих запусках до тех пор, пока сессия не будет разорвана системой из соображений безопасности.

Регистрация с использованием профиля соц.сети

Для облегчения регистрации, а также с целью получения дополнительной информации о Пользователе из его профиля социальной сети, система позволяет зарегистрироваться с

использованием интерфейса наиболее популярных социальных сетей: Facebook, ВКонтакте, Одноклассники.

Для осуществления регистрации Пользователь нажимает на логотип соответствующей социальной сети на экране регистрации и подтверждает доступ системы к профилю. После регистрации пользователю предлагается ввести промо-код (обязательное поле) для закрепления за пригласившим его другом.

Регистрация с заполнением полной регистрационной формы

Также пользователю предоставляется альтернативный вариант регистрации – заполнение формы. Форма содержит следующие поля:

номер телефона (является логином)

e-mail

пароль

пароль повторно

промо-код (обязательное поле)

Форма умышленно содержит минимальное количество полей с целью облегчения процедуры регистрации. Дополнительные поля будут заполнены Пользователем в последующем в редактировании профиля.

Номер телефона подтверждается смс-верификацией.

Авторизация

Авторизация возможна при помощи заполнения формы или через профиль социальной сети.

Для входа через форму авторизации пользователь вводит номер телефона и пароль, указанные при регистрации, а для входа через социальную сеть нажимает на логотип соответствующей социальной сети (Facebook, ВКонтакте, Одноклассники).

Восстановление пароля

Для восстановления пароля пользователь нажимает на кнопку восстановления пароля. В отобразившейся форме он вводит номер телефона и нажимает ОК. Системе генерируется ему код подтверждения и отправляется СМС на указанный номер. Пользователю при этом отображается сообщение «Введите код подтверждения из СМС». В случае ввода верного кода подтверждения пользователю генерируется и высылается в СМС новый пароль. На экране при этом отображается сообщение «Спасибо, ваш новый пароль отправлен вам в СМС»

4.6. Как заработать баллы

Оплачивать товары и/или услуги у партнеров программы «LifeClub». Количество начисляемых баллов по каждому партнеру указано в его карточке в Приложении и на Сайте. Получать баллы за активность нижестоящих в структуре Пользователя Пользователей приложения при оплате ими товаров и/или услуг в торгово-сервисных предприятиях Партнеров.

При выполнении месячного плана Пользователю начисляются бонусные баллы с нижестоящих в его структуре Приглашенных пользователей, совершивших какие-либо покупки и/или получивших услуги у Партнёров, а также увеличенный до 100% (за минусом одного процента) от суммы агентского вознаграждения Компании размер начисляемых баллов с собственных покупок у Партнёров.

При невыполнении месячного плана Пользователю не начисляются бонусные баллы с нижестоящих в его структуре Приглашенных пользователей, но баллы с собственных покупок у Партнёров начисляются всегда.

4.7. Статусы Пользователей.

Пользователь может находиться в одном из статусов, приведенных в Таблице 1.

Таблица 1 Проценты, получаемые Пользователями в зависимости от статуса

Уровень/Статус	M1	M2	M3	При выполненном плане
0	21%	25%	30%	100%
1	17%	22%	25%	0%
2	14%	15%	17%	0%
3	10%	10%	10%	0%
4	7%	7%	7%	0%
5	3%	3%	3%	0%
6	2%	2%	2%	0%
7	1,7%	1,7%	1,7%	0%
8	1,6%	1,6%	1,6%	0%
9	1,4%	1,4%	1,4%	0%
10	1,3%	1,3%	1,3%	0%

Статус M1 присваивается Пользователю автоматически при регистрации в системе любым из доступных способов.

Статус M2 присваивается текущему Пользователю, если на 1-м уровне иерархии Приглашенных пользователей находится не менее 10 Приглашенных пользователей с количеством баллов каждого, набранных за покупки за прошедший месяц, не менее 30.

Статус M3 присваивается Пользователю, если на 1-м уровне иерархии Приглашенных пользователей находится не менее 5 Приглашенных пользователей со статусом M2.

Статусы присваиваются раз в месяц, в первое число месяца, после подсчета баллов за покупки Приглашенных пользователей. Единоразово присвоенный статус не может быть понижен, только повышен. Направление роста M1 – M2 – M3.

Независимо от статуса пользователя, при выполнении месячного плана он получает всю сумму агентского вознаграждения Компании в виде баллов за все последующие совершенные в этом отчетном периоде покупки.

4.8 Количество начисляемых баллов

Количество начисляемых за операцию баллов рассчитывается по формуле:

$$b_0 * \omega_{0,m} * (\alpha_m - 1) / a, \text{ где:}$$

b_0 – % начисляемых за оборот баллов с операций уровня 0 для Пользователя, находящегося на уровне 0, в зависимости от статуса, в котором он находится в момент начисления; определяется по Таблице 1; $b_0 = 1$, при выполненном плане в текущем отчетном периоде;

m – номер партнера, производящего начисления;

$\omega_{0,m}$ – сумма операции Пользователя у партнера m , за которую производится начисление, в рублях;

α_m – % отчислений с операций партнера m , установленный в системе;

r – % комиссии Компании, $r = 1\%$;

a – количество рублей за 1 балл, $a = 20$.

4.9. Баллы за покупки Приглашенных пользователей

Пользователь, привлекая Приглашенных пользователей описанным в разделе «Баллы за привлечение Приглашенных пользователей» способом, не только получает баллы после их первой покупки, но также получает баллы со всех последующих покупок

Приглашенных пользователей, а также привлеченных ими Приглашенных пользователей и так далее.

Количество баллов, получаемых Пользователем за операции Приглашенных пользователей определяется формулой и рассчитывается в первый день нового месяца, за предыдущий месяц:

Баллы за Приглашенных пользователей = $\sum_{n=1}^J (b_n * \sum_{m=1}^K (\omega_{n,m} * (\alpha_m - r) / a)$, где:

n – номер уровня иерархии Приглашенных пользователей;

J – максимальный уровень, на котором есть хотя бы один друг в иерархии Пользователя;

b_n – % начисляемых за оборот баллов с операций уровня n для Пользователя, находящегося на уровне 0, в зависимости от статуса, в котором он находится в момент начисления; определяется по Таблице 1;

m – номер партнера, производящего начисления;

K – общее количество партнеров в системе, производящих начисления;

$\omega_{n,m}$ – сумма операций Пользователей уровня n у партнера m в течение месяца, за который производится начисление, в рублях;

α_m – % отчислений с операций партнера m ;

r – % комиссии Компании, $r = 1\%$;

a – количество рублей за 1 балл, $a = 20$.

Кроме этого, прогноз по количеству баллов, получаемых Пользователем за операции Приглашенных пользователей на текущий месяц (в случае выполнения плана) рассчитывается ежедневно, в начале дня, за текущий месяц, по такой же формуле.

4.10 Месячный план.

Для каждого из Пользователей вводится понятие Месячного плана в баллах, вычисляемого по формуле:

Месячный план Пользователя = $\lceil \max(((10 + 10 * J))) \rceil$, где:

d_{min} – % от общего количества баллов участника для учета в Месячном плане, $d_{min} = 4\%$;

n – номер уровня иерархии друзей;

J – максимальный уровень, на котором есть хотя бы один друг в иерархии от текущего участника;

b_n – % начисляемых за оборот баллов для с операций уровня n для участника, находящегося на уровне 0, то есть, для текущего участника, в зависимости от статуса, в котором он находится в момент начисления; поределяется по Таблице 1;

m – номер партнера, производящего начисления;

K – общее количество партнеров в системе, производящих начисления;

$\omega_{n,m}$ – сумма операций участников уровня n у партнера m в течение месяца, за который производится начисление, в рублях;

α_m – % отчислений с операций партнера m ;

r – % комиссии организатора программы лояльности, $r = 1\%$;

a – количество рублей за 1 балл, $a = 20$,

\max – функция выбора максимального значения из представленного множества.

Если Пользователь не достигает в течение месяца своего Месячного плана, он не получает бонусных баллов от покупок Приглашенных пользователей, находящихся ниже по иерархии. А также не может получать максимальный размер начисляемых Баллов ($\alpha_m - r$) за свои последующие в отчетном периоде покупки.

Если Приглашенный пользователь достигает в течение месяца своего минимального товарооборота (выполняет план), то баллы с его последующих покупок в этом месяце не зачисляются выше по иерархии.

Закрывающая Месячный план покупка полностью засчитывается в счет Месячного плана.

Все последующие покупки Пользователя приносят увеличенный до 100% размер

начисляемых Баллов от суммы агентского вознаграждения Партнёра (за минусом одного процента).

4.11. Использование накопленных баллов

Накопленными участвием в Программе лояльности баллами можно оплатить приобретение товаров и/или оказание услуг у Партнёров программы, предъявив свой индивидуальный QR-код продавцу для считывания и списания продавцом достаточного для совершения такой покупки количества баллов со счета клиента в приложении LifeClub.

Кроме того, рассчитаться баллами можно в интернет-магазине LifeClub (в разработке).

4.12. Партнёры

Список партнеров, участвующих в программе лояльности (управляется при помощи инструментов рабочего места администратора Компании)

4.13. Приглашенные пользователи

Иерархия Приглашенных пользователей отображается в виде пирамиды.

Элементами пирамиды являются аватары Пользователей с указанием имен, количества начисленных баллов в текущем месяце, статуса Пользователя.

Каждый уровень пирамиды состоит из горизонтальной ленты таких элементов, которую можно прокручивать движением «свайп» в горизонтальном направлении на экране мобильного телефона. Также система отображает для каждого Пользователя каждого уровня минимальный суммарный товарооборот в баллах (рассчитывается согласно описанию, приведенному в разделе «Баллы за покупки Приглашенных пользователей», который должен достигнуть Пользователь в текущем месяце и суммарный оборот в баллах за покупки, которого он уже достиг в текущем месяце.

Приглашение Приглашенных пользователей. Также личный кабинет включает в себя блок генерации ссылок и промо кодов для регистрации Приглашенных пользователей.

Пользователь может, нажав кнопку "Отправить приглашение", получить уникальную ссылку для регистрации друга.

4.14. Новости и акции

Раздел содержит информацию о новостях и акциях в виде списка, каждый элемент которого содержит дату (или интервал дат), заголовок, изображение, краткое описание.

Push-уведомления

В случае если Пользователь при установке приложения разрешил push-уведомления, система будет направлять ему push-уведомления.

4.15 Технические требования

iPhone 5 и выше с установленной ОС iOS 9 и выше.

Рекомендовано наличие BLE.

Подключение к Интернет по WiFi/3G. Рекомендовано также наличие подключения к Интернет по 4G.

Пользователям приложения с Android Смартфоном - установленная ОС Android 5 и выше.

Рекомендовано наличие BLE.

Подключение к Интернет по WiFi/3G. Рекомендовано также наличие подключения к Интернет по 4G.

Посетителям сайта.

Персональный компьютер с ОС не ниже Microsoft Windows 7 или не ниже Mac OS X 10.7 с установленным веб-браузером. IE 10, Chrome 30, Firefox 25, Safari 7.

5. Права и обязанности сторон.

5.1 Приложение предоставляется на условиях «как есть» (as is). Компания не предоставляет никаких гарантий в отношении соответствия Приложения конкретным целям и ожиданиям Пользователя, а также не предоставляет никаких иных гарантий, прямо не указанных в Договоре.

5.2 Компания предпринимает все разумные меры и осуществляет любые целесообразные действия, направленные на обеспечение сохранности данных Пользователя и поддержание работоспособности Приложения.

5.3 Ни Компания, ни ее аффилированные лица не несут никакой ответственности за какие-либо прямые или косвенные последствия от использования или невозможности использования Приложения и/или ущерб, причиненный Пользователю и/или третьим сторонам в результате использования или неиспользования Приложения или отдельных ее компонентов, в том числе из-за возможных ошибок или сбоев в работе Приложения.

5.4. Компания не несет ответственности за действия третьих лиц по переводу денежных средств, совершаемые ими по поручению Пользователя при использовании Приложения.

5.5. Пользователь обязуется предоставить точную, достоверную и полную информацию о себе по вопросам, предлагаемым в регистрационной форме.

5.6. Пользователь соглашается предоставить информацию, необходимую для использования Приложением, без выставления дополнительных требований о подписании дополнительных соглашений, в том числе соглашений о конфиденциальности.

5.7 Компания не несет никаких обязательств по наличию и качеству доступа Пользователя в Интернет, наличию и качеству соответствующего оборудования и необходимого программного обеспечения для доступа в Интернет, а также использования Приложения. Компания не несет никакой ответственности за любые сбои или иные проблемы компьютерных систем, серверов или провайдеров, компьютерного или телефонного оборудования, программного обеспечения, сбоев электронной почты или скриптов (программ) по каким-либо причинам.

5.8 Пользователь соглашается с тем, что он отправляет информацию по незащищенным каналам электронной связи компьютерной сети общего пользования и Компания не несет ответственность за сохранность информации предоставленной по таким каналам электронной связи.

5.9 Пользователь несет ответственность за достоверность и полноту предоставленной информации, включая риск оказания системой услуги ненадлежащего качества в случае предоставления пользователем искаженной и (или) неполной информации, необходимой для оказания услуги. Пользователь обязан возместить Компании в полном объеме все понесенные убытки, возникшие по причине неисполнения или ненадлежащего исполнения настоящего Договора.

6. Заключительные положения

6.1. Присоединение Пользователя к условиям Договора осуществляется путем активных действий Пользователя (нажатием на кнопку с изображением галочки в верхней правой или левой) части окна регистрации в части приложения для Пользователя), что в силу ст. ст. 435 и 438 Гражданского кодекса РФ является принятием (акцептом) оферты Компании.

Фактическое начало использования Пользователем Приложения является подтверждением присоединения Пользователя к условиям Договора по смыслу и в порядке п.5. ст.1286 ГК РФ.

Каждым использованием Приложения Пользователь выражает согласие с условиями Договора в редакции, которая действовала на момент фактического использования Приложения.

6.2. Действие Договора распространяется на все последующие обновления/новые версии Приложения. Соглашаясь с установкой обновления/новой версии Приложения, Пользователь принимает условия Договора для соответствующих обновлений/новых версий Приложения, если обновление/установка новой версии Приложения не сопровождается иным лицензионным договором.

6.3. Договор может изменяться Компанией в одностороннем порядке. Указанные изменения вступают в силу с даты их публикации на ресурсе LifeClub.online, если иное не оговорено в соответствующей публикации.

6.4. Вне зависимости от места нахождения Пользователя или его оборудования, ко всем отношениям, связанным с использованием Приложения, подлежит применению право Российской Федерации и любые требования или иски, возникающие из использования Приложения, должны быть поданы и рассмотрены в суде по месту нахождения Компании.

6.5 Приложение должно использоваться исключительно под наименованием: «LifeClub». Пользователь не вправе изменять и/или удалять наименование Приложения, знак охраны авторского права или иные указания на Компании.

6.6. Компания вправе прекратить настоящий Договор в любое время в случае нарушения Пользователем любых условий и положений настоящего Договора. При любом таком прекращении Договора Пользователь обязан немедленно полностью прекратить использование Программного Обеспечения, и немедленно уничтожить все электронные копии Программного Обеспечения.

6.7. Компания вправе в любое время изменять условия распространения Программного Обеспечения.

6.8. Пользователь вправе прекратить настоящий Договор в любое время, полностью прекратив использование Программного Обеспечения, и полностью уничтожив все копии Программного обеспечения, находящиеся в вашем распоряжении, уведомив об этом Компании по номеру горячей линии 8-800-707-5125 или лично в офисе Компании, находящегося по адресу: 420036, Республика Татарстан, г. Казань, ул. Тэцевская, д. 25а.

6.9. Компания настоящим предупреждает, а Пользователь принимает к сведению информацию об ответственности, установленной действующим законодательством, за несоблюдение Пользователем условий настоящего Договора и действующего законодательства РФ.

7. Персональные данные

7.1 Пользователь, при регистрации в Программе лояльности на Сайте Оператора или при заполнении бумажной Анкеты, предоставляет Оператору право на обработку своих персональных данных, право на обработку информации, формируемой при Регистрации покупки, а также право на обработку иной информации, указанной им (пользователем) при Регистрации, в том числе право на сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение указанной информации (данных) в рамках и целях реализации Программы, а также право на передачу (распространение, предоставление, доступ) указанной информации третьим лицам, с правом на последующую обработку

персональных данных третьими лицами для обеспечения исполнения условий настоящей Оферты, а именно: ТСП для обеспечения возможности получения пользователями выгод в рамках Программы лояльности, а также в соответствии со ст. 15 Федерального закона от 27 июля 2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных». Пользователь дает согласие на поручение Оператором обработки персональных данных Агентом Оператора. Обработка указанной информации (данных) осуществляется Оператором в соответствии с действующим законодательством.

7.2 Пользователь, давший согласие на обработку персональных данных в порядке, предусмотренном законодательством РФ, при регистрации в Программе лояльности на Сайте Компании или при заполнении бумажной Анкеты проставляя подпись в соответствующем пункте, выражает свое согласие на использование Компанией, Агентами и Торгово-сервисными предприятиями контактных данных пользователя для поддержания связи с пользователем, осуществления телефонных звонков на указанный пользователем мобильный телефон, осуществления отправки СМС сообщений на указанный пользователем мобильный телефон, осуществления отправки электронных писем на указанный Пользователем электронный адрес с целью информирования о поступлении новых товаров/услуг, оповещения о проводимых акциях, мероприятиях, скидках, для осуществления заочных опросов с целью изучения мнения о товарах/услугах, организациях торговли и т.п., в том числе с целью предоставления пользователю сведений рекламного характера и информации справочного характера, как Компанией, так и Партнерами.

